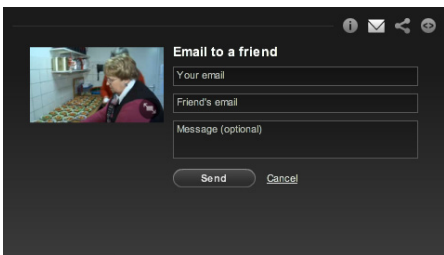


BINNEN SPEL.NL

'Binnenspel'-video e-mailen
naar een relatie? Dat kan!

7

In de vorige nieuwsbrief is aangegeven hoe een 'Binnenspel'-video kan worden ge-embed. Het is ook mogelijk om een video te e-mailen naar bijvoorbeeld een relatie, buurtbewoner, kennis of familielid. Dat gaat als volgt.



Stap 1

Ga naar www.binnenspel.nl. Klik met de muis op de video van uw keuze. Er verschijnen rechtsboven vier icoontjes. Klik op het tweede icoontje van

links (envelop). Vul uw eigen e-mailadres in bij 'Your email' en het e-mailadres van de relatie bij 'Friend's email'. Optioneel kan een bericht worden ingetikt bij 'Message (optional)'.

Stap 2

Druk op 'Send' en het bericht wordt verzonden.

Kunstketel Noord-Oost (Maastricht) in 'Binnenspel' van 1 maart

De in Maastricht en in het Heuvelland werkzame welzijnsinstelling Trajekt heeft enkele jaren geleden het initiatief genomen voor De Kunstketel Noord-Oost. Doelstelling van dit project, dat is gericht op de vier sociaal zwakkere wijken in Noord-Oost Maastricht, is om de inwoners op een laagdrempelige wijze kennis te laten maken met kunst en cultuur. De sociale afstand tot Kumulus, het gemeentelijk centrum voor kunst- en cultuureducatie, is voor veel wijkbewoners in de praktijk te groot



gebleken. Trajekt werkt in het project samen met Kumulus. In een voormalig winkelpand in de wijk Wittevrouwenveld – en soms ook op locatie in een van de vier wijken – treden gemiddeld zo'n 100 personen wekelijks binnen in de wereld van kunst en cultuur. De deelnemers variëren in de leeftijd van 4 tot 65 jaar. Er worden cursussen, workshops en themaweken verzorgd op het gebied van dans, muziek en kunst. Hierbij wordt op maat ingehaakt op de behoeften van de wijkbewoners. De activiteiten van De Kunstketel worden ingevuld door beroepskunstenaars die aan Kumulus zijn verbonden. Ook is een achttal vrijwilligers uit 'Noord-Oost' bij De Kunstketel betrokken.

De primaire projectdoelstelling is, zoals gezegd, het bieden van laagdrempelige toegang tot kunst en cultuur. Achterliggende doelstellingen zijn om de deelnemers anders te laten kijken naar zichzelf en naar de buurt waarin ze wonen, hen kennis te laten maken met andere culturen en generaties en hen trots te doen zijn op zichzelf en op hun eigen wijk. De Kunstketel geldt als een zeldzame vorm van samenwerking tussen een welzijnsinstelling, een kunstencentrum en, last but not least, vrijwilligers.

Kijk ook op www.binnenspel.nl

Het Huis voor de Zorg is initiatiefnemer van 'Binnenspel'. Partners in de campagne zijn: de gemeenten Beek; Gennepe; Heerlen; Landgraaf; Maastricht; Nederweert; Peel en Maas; Schinnen; Sittard-Geleen; Stein; Valkenburg aan de Geul; Venlo en Weert; Alcander, Heerlen; Arthur Jansen Advies, Eijsden; Assist, Den Bosch; Atrium Medisch Centrum Parkstad, Heerlen; academisch ziekenhuis Maastricht; CMMW, Brunssum-Onderbanken; Dichterbij, Venlo; Expertisecentrum Maatschappelijke Ondersteuning Limburg (EMOL); GGZ Noord- en Midden-Limburg, Venray; GIBO Groep, Brunssum; Groenekruis-Domicura, Maastricht; Huis voor de Sport, Sittard; IBC, Heerlen; Impuls, Kerkrade; L1 Radio-TV, Maastricht; Martens Consultancy, Bunde; MeanderGroep, Kerkrade; Mondriaan, Heerlen; Move Me Advies Welzijn, Roermond; PIW Groep, Geleen; Proteion Thuis, Horn; Radar, Maastricht; RIAGG Zuid, Roermond; Roger Jansen Public Relations, Sittard; Sevagram, Heerlen; Stavoor, Driebergen; Stichting Pergamijn, Echt; Stichting Peuterspeelzaalwerk Heerlen, Heerlen; Stichting PUNT welzijn, Weert; Stichting Vorkmeer, Peel en Maas; Stichting Wel.kom, Venlo; Streekzorg Westelijke Mijnstreek; Synthese, Venray; Trajekt, ondernemen in welzijn, Maastricht; T36 Media, Maastricht; Univé-VGZ-Trias Zorgkantoor regio Noord- en Midden-Limburg, Venlo; VieCuri Medisch Centrum, Venlo-Venray; Vitalis Parc Imstenrade, Heerlen; Welsun, Landgraaf; Wonen Limburg, Roermond; XONAR, Maastricht; De Zorggroep, Venlo

